

牛利

177-9317-4797 | Milk_sleep@163.com



教育经历

兰州大学（985双一流）
广告学 本科 全日制

2017.09 - 2021.07
兰州

核心能力

- **新媒体内容运营**：5年新媒体内容运营经验，熟悉小红书、抖音、视频号算法与传播逻辑，擅长0-1搭建内容增长闭环。操盘头部博主IP多平台运营，**1年全平台涨粉30万+**，产出**20条千赞、2条万赞视频**，**点击率提升10%**；**独立运营小红书账号1年涨粉3万+**，**单篇阅读10万+**。
- **品牌市场与媒体公关**：兼具甲乙双方品牌市场经验，既理解业务需求，又擅长创意执行；**1年ToB品牌市场经验**，擅长从0-1搭建品牌自媒体矩阵与内容体系；曾独立统筹4场跨区域展会，核心客户覆盖80%，单场获取线索200+。
- **核心技能与AI提效**：熟练使用PS、Ai、PR、剪映，**能独立完成内容排版、平面设计、短视频剪辑等视觉物料**；熟练使用ChatGPT、Claude辅助选题策划、内容创作与数据复盘，提升内容生产效率；具备跨部门协作能力，能协调设计、运营、投放等多方资源，推进项目按时交付。

工作经历

上海柯学文化传播有限公司（刀法Digipont-品牌营销媒体与咨询公司）

2025.04 - 2026.04

视频内容增长运营

上海

- **内容营销与数据增长**：针对「刀姐doris」账号数据波动大、缺乏系统化运营机制的问题，**从0到1搭建“发布-监测-干预-达标”增长闭环**，基于点击率、2秒退出率、涨粉率动态优化，通过A/B测试优化封面标题，结合平台算法调整分发与投放，沉淀封面标题模板与评估体系，制定多平台差异化投流策略；**累计产出20条千赞、2条万赞视频，全平台涨粉30万+**；投流单粉成本约1元（低于行业平均2-3元）；**小红书点击率从5%提升至15%以上**。
- **跨平台传播与项目破圈**：针对播客及长视频分发受限、增长见顶的问题，**将往期优质播客转化为「视频播客」**，与B站、抖音、腾讯视频平台共创推广；发布4期内容，累计播放100万+，单期最高40万，视频播客成功引流至小宇宙，涨粉1w+。

常州辉途智能科技有限公司（辉途智能-智慧牧场解决方案提供商）

2024.03 - 2025.01

市场专员

常州

- **B端品牌自媒体矩阵搭建**：针对ToB科技企业品牌知名度低、线索获客难的问题，**从0到1搭建品牌微信公众号、视频号、官网等自媒体矩阵**，结合品牌VI建立统一视觉体系，搭建“行业洞察+产品技术”内容体系；**公众号推文打开率从8%提升至20%+**，每月为销售团队稳定提供50+有效线索。
- **行业媒体合作与品牌传播**：制定媒体合作策略，管理媒体资源，策划并输出行业深度报告和专家观点文章；在5+行业垂直媒体输出10篇专业深度稿件，累计触达目标客户5万+，建立公司在行业内的权威形象。
- **展会统筹与市场活动执行**：独立统筹立项、预算排期、供应商/合作方对接、合同付款、现场执行、媒体宣发与资料归档。协同销售获取线索，展后输出结案报告并沉淀SOP；**完成4场跨区域大型展会（涵盖奶业大会、“一带一路”高峰论坛等），核心客户（蒙牛、君乐宝等）覆盖率达80%，单场获取有效线索200+。**

杭州有氧创意文化有限公司（有氧YOYA-广告创意+品牌营销咨询机构）

2023.03 - 2024.03

品牌咨询专员&新媒体运营

杭州

- **品牌咨询与内容策略**：独立运营「品牌营销咨询服务」小红书账号，以商业视角解读当下年轻人关注什么，并对消费领域热点、趋势进行分析，承接评论、私信及咨询线索，推进项目合作；**1年内实现3万+粉丝增长，最高单篇笔记阅读量10万+**，**转化100+咨询线索**。
- **品牌咨询项目策划与执行**：作为咨询团队成员，深度参与威兰特及旗下「果小酒」的品牌升级方案制定与落地执行，负责行业洞察、竞品分析、产品卖点提炼、自媒体内容策略及线下活动推广；实现小红书话题阅读量增长100万+。

上海蔚意数字科技有限公司（品牌星球-品牌领域媒体与研究平台）

2022.04 - 2023.01

知识付费内容运营

上海

- **直播内容运营与用户增长**：从0到1搭建「视频号直播」流程与内容体系，建立直播前-中-后的完整运营SOP。策划邀请新锐品牌创始人直播分享，**完成20+期专业直播**，平均观看人次达1000+，最高单场直播同时在线人数突破3000+，建立选题库并沉淀50+优质嘉宾资源。
- **知识付费产品运营与变现**：设计直播变现模式，包括会员专属内容、付费专题直播等形式，开发用户留存策略，通过私域引流与社群运营提升复购，建立直播内容二次利用机制。；**直播全年累计收入2W+**，**用户留存率提升40%**，**平均观看时长增加35%**，产出文字精华、短视频切片等多平台分发内容。