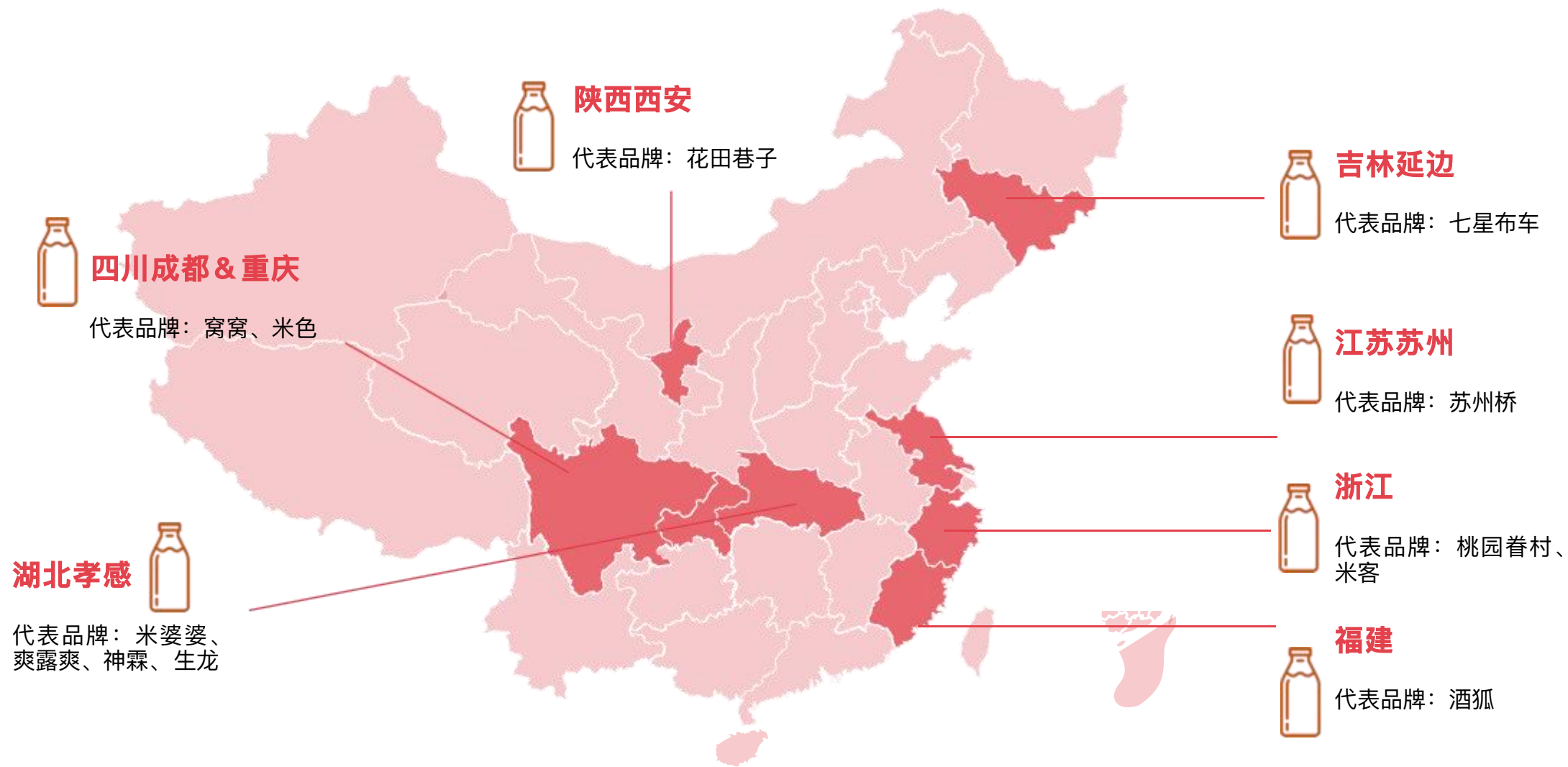
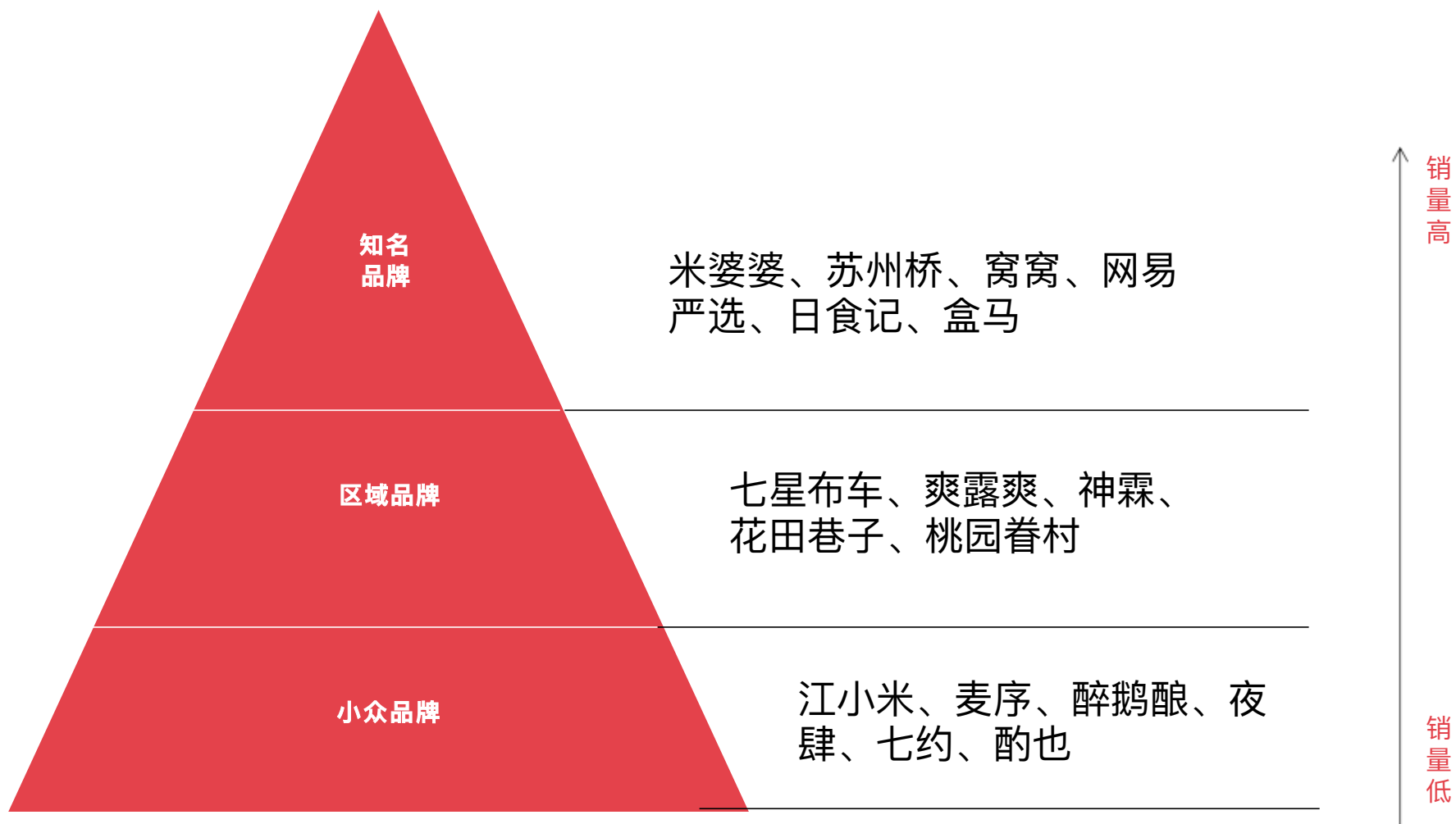


02

## 米露行业的几个判断



市场玩家众多但集中度低，多以区域性品牌为主，并不跟我们直接竞争



米露市场规模整体不大，头部品牌格局不明显，高销量产品多依托于头部食品/饮品品牌（特指日食记、网易严选、盒马）而发展，区域、小众品牌数量众多

|      | 品牌   | 企业              | 代表产品                                                                                | 产地    | 价格           | 电商渠道-销售数量                                    |
|------|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|----------------------------------------------|
| 米酒品牌 | 七星布车 | 延边七星布车民俗食品有限公司  |    | 吉林延边  | 1000ml 36/瓶  | 天猫 (4w+) 、京东、抖音 (1000+) 、拼多多 (5000+)         |
|      | 苏州桥  | 江苏苏州桥酒业有限公司     |    | 江苏苏州  | 750ml 38/瓶   | 天猫 (2w+) 、京东、抖音 (5000+) 、拼多多 (1.9w)          |
|      | 网易严选 | 杭州网易严选贸易有限公司    |    | 苏州桥酒厂 | 750ml 29/瓶   | 天猫 (2w+) 、京东、抖音 (2000+) 、拼多多 (2000+)         |
|      | 日食记  | 上海苏秉贸易有点公司      |    | 苏州桥酒厂 | 750ml 49/瓶   | 天猫 (1w+) 、京东、抖音 (1000+) 、拼多多 (3000+)         |
|      | 窝窝   | 成都巨龙生物科技股份有限公司  |    | 四川成都  | 2L 34.8/瓶    | 天猫 (1w+) 、京东、抖音 (1000+) 、拼多多 (6000+)         |
|      | 米婆婆  | 湖北米婆婆生物科技股份有限公司 |    | 湖北孝感  | 1.6L 32.0/瓶  | 天猫 (1w+) 、京东、抖音 (2.2w) 、拼多多 (5.2w)           |
|      | 江小米  | 湖北黄冈黄梅周师傅米酒厂    |    | 湖北黄冈  | 430ml 4/瓶    | 淘宝 (7000+) 、京东、抖音 (4000+) 、拼多多 (4w)          |
|      | 桃园眷村 | 北京桃园眷村餐饮管理有限公司  |    | 浙江嘉善  | 750ml 49/瓶   | 天猫 (5000+) 京东、天猫超市、盒马、抖音 (1000+) 、拼多多 (2.3w) |
|      | 神霖   | 孝感麻糖米酒有限责任公司    |    | 湖北孝感  | 880ml 16.4/瓶 | 天猫 (5000+) 、京东、拼多多 (3.6w)                    |
|      | 醉鹅酿  | 北京醉鹅娘酒业有限公司     |    | 陕西宝鸡  | 500ml 38/瓶   | 天猫 (2000+) 、京东、抖音 (2w+) 、拼多多 (474)           |
|      | 花田巷子 | 陕西花田酒业有限公司      |    | 陕西西安  | 720ml 45/瓶   | 天猫 (1000+) 、京东、盒马、抖音 (4w+) 、拼多多 (4000)       |
|      | 爽露爽  | 湖北爽露爽食品股份有限公司   |  | 湖北孝感  | 1.6L 26.8/瓶  | 天猫 (1000+) 、京东、抖音 (1000+) 、拼多多 (3.5w)        |
|      | 麦序   | 苏州稻与草酒业有限公司     |  | 江苏苏州  | 750ml 27.9瓶  | 天猫 (300+) 、天猫超市 (2w+) 、京东、拼多多 (7000)         |

数据来源：淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多、小红书、盒马等电商平台，截止2023年10月20日

产品规格以500ML /750ML/880ML/1000ML较受欢迎， 低端价格带在10元左右， 普遍价格带在23.9–40元



### 品牌均无太多营销动作

